

Il Peso della Fame

Progetto di guerrilla art sulla carestia

Il peso della fame

Motivazione e Messaggio Chiave

IL PESO DELLA FAME

Il Contesto

- La carestia e l'insicurezza alimentare estrema sono spesso percepite come problemi distanti e stereotipati; creano "assuefazione al dolore"
- Obiettivo: de-estetizzare la sofferenza e renderla immediata e fisica
- Contrasto: sovraconsumo urbano (food-porn, spreco, fast-food) vs "nulla" per rompere l'indifferenza

Stato Attuale
Sovraconsumo
↓
Indifferenza

Obiettivo Progetto
Nulla
↓
Consapevolezza

||

La fame non è un'assenza di peso;

è il peso insostenibile di una giornata passata a cercare ciò che non c'è.

||

Concetto: "Camerieri del Nulla"

IL PESO DELLA FAME

Luss o vs Nulla

Attività

Performance itinerante in contesti di consumo

Ruolo

I volontari agiscono come performer silenziosi ed eleganti ("Camerieri del Nulla")



Schema Oggetti

Strumenti

- 01 Vassoi e cloche d'argento (estetica del lusso vs contenuto vuoto)
- 02 Zavorre nascoste (piombi o metallo di scarto fissati sotto il vassoio)
- 03 QR code univoci stampati sui vassoi
- 04 Smartphone dei passanti (BYOD) per l'ascolto

Meccaniche Sensoriali: Tattile + Audio 8D

il peso della fame

Paradosso Tattile

1

Sollevare la Cloche

Rivela il vuoto, sfidando l'aspettativa del cibo.

2

La Mano Scende

A causa del vassoio zavorrato inaspettato, creando uno shock fisico.

Immersione Audio (8D)

30 SECONDI



- Suoni di terra arida
- Respiri affannosi
- Vento

"La voce ripete il messaggio chiave"

Messaggio Centrale

!

La carestia non è solo mancanza di cibo, ma fatica fisica e mentale che schiaccia chi la vive.

Target e Piano Promozionale

il peso della fame



Profilo Target (18–35 anni)

- ◆ Persone con smartphone in mano
- ◆ Code fuori dai locali
- ◆ Gruppi nei food court dei centri commerciali
- ◆ Consumatori di street food

Perché questo target?

- Possono documentare l'azione
- Contrasto più forte tra privilegio momentaneo e messaggio del progetto

Piano Promozionale

I

Teaser Social

Clip di 5 secondi che mostrano la cloche che si apre sul vuoto; solo data e luogo

II

Video Reazioni Istantaneo

Volontario ombra filma le reazioni (privacy rispettata / liberatorie veloci)

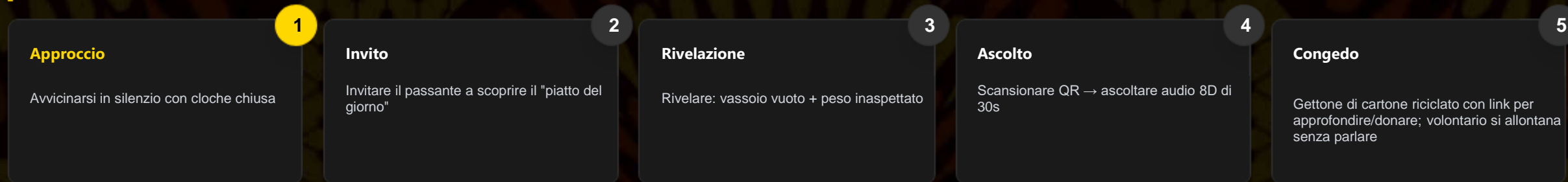
III

Ufficio Stampa Locale

Comunicato stampa come "Guerrilla Art", invito ai giornalisti in una zona/orario

Esecuzione, Ruoli e Budget

Flusso d'Azione



Ruoli dei Volontari



Nota sulla Sede

Arco della Pace / Parco Sempione

I volontari non si fermano mai / non si aggregano (considerati pedoni)

Ripartizione Budget

Vassoi e Cloche (10 set)	€180	Zavorre e Fissaggio	€40	Magliette Divisa (10)	€80
Materiali Stampati	€50	Landing Page + Hosting	€0	Imprevisti/Trasporti	€100

Totale: < €450

Grazie



Il Peso della Fame