

HyperDocs

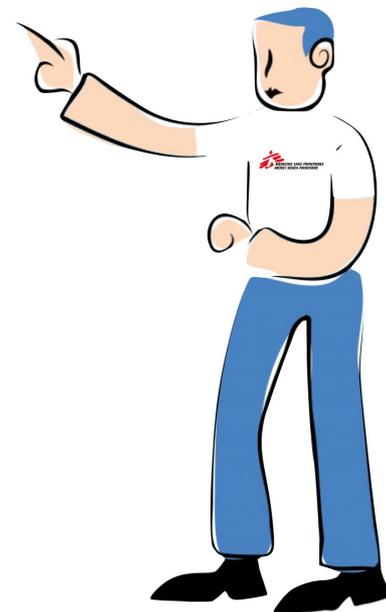
Crea una presentazione multimediale su Medici Senza Frontiere



Ciao e grazie di essere qui!

Il tuo compito è di **realizzare una presentazione multimediale su Medici Senza Frontiere**. Per farlo devi **usare questo slideshow come modello**, scegliendo tu quali slide completare. Quando hai finito **cancella le slide che non hai usato**, quelle che non servono (come questa) e tutto quel che non usi nella tua presentazione (come questi testi guida o l'omino qui a fianco).

Buon lavoro!



Titolo

di ...

Questa è **la prima slide**



Devi inserire un titolo, i nomi delle persone che hanno realizzato la presentazione e se vuoi **un elemento grafico o una foto**.

Lascia il logo di MSF che vedi in basso in tutte le slide, grazie!

5 slide

(almeno)



È l'**obiettivo da raggiungere per completare il documento**
per farlo devi affrontare delle sfide, **scegli tu quali**

Sfida	Colore	Cosa devi fare in sintesi
La storia di MSF	Giallo	Creare una timeline
Indipendenza		Creare due grafici a torta
Neutralità		Inserire due immagini con didascalia
Testimonianza		Fare una intervista impossibile
Accesso alle cure		Fare un sondaggio
Cure per tutti	Violetto	Creare una newsletter
Lotta agli ostacoli contro chi fugge		Creare una nuvola di parole

Ogni sfida è una slide, scegli quali completare per **arrivare almeno a 5**, ma se vuoi puoi farne anche di più 😊

Quando le hai scelte vai alla prima e... **cominciamo!**



Sfida	Colore	Cosa devi fare in sintesi
Contro le morti nel Mar Mediterraneo	Blue	Creare una mappa
Per una maternità sicura		Creare un fumetto
Lotta alla malnutrizione infantile		Fare una galleria di immagini
Solidarietà	Red	Raccontare le tue emozioni
Salute ambientale		Fare 3 post di Instagram
Partecipazione		Creare una infografica
Consapevolezza digitale		Scrivere un decalogo
Educazione globale		Fare una slide!

Ultima cosa: devi scegliere **almeno una slide per ogni colore** 😜



La storia di MSF



Guarda il video qui a fianco, [leggi la storia](#) di Medici Senza Frontiere e **crea una linea del tempo con le 6 date che secondo te sono più importanti** nella storia di MSF. Per ogni data **scrivi un breve testo** che racconta cosa è successo.

Quando hai creato la tua timeline cancella tutti i contenuti presenti e **inseriscila in questa slide**.

Se vuoi per creare la timeline puoi [aprire questo modello](#) e scegliere la forma che ti piace di più, adattando il contenuto alla tua storia.

Indipendenza



Al posto di questa casella devi **inserire un grafico a torta creato da te** che faccia vedere **l'origine dei fondi** raccolti da Medici Senza Frontiere

Medici Senza Frontiere agisce in modo indipendente da ogni potere politico, economico e militare, mossa soltanto dai bisogni delle popolazioni che assiste. Questo è possibile anche grazie alla sua indipendenza economica.



Al posto di questa casella devi **inserire un grafico a torta creato da te** che faccia vedere **la destinazione dei fondi** raccolti da Medici Senza Frontiere

Per trovare le informazioni e i dati che ti servono puoi guardare il [video del rapporto di attività 2020](#) di MSF oppure leggere la [pagina del sito dedicata al bilancio](#). Per creare il grafico puoi fare **inserisci/grafico** oppure **farne uno tu**, per esempio con [Datawrapper](#).

Neutralità e imparzialità

MSF è **neutrale** e **imparziale**. Neutralità e imparzialità **non sono la stessa cosa**.

IMMAGINE

Cerca informazioni su [cosa significano](#) per Medici Senza Frontiere questi due termini e **due esempi di situazioni** nelle quali MSF è stata neutrale e imparziale, scegliendo [una immagine per ogni situazione](#).

IMMAGINE

Quando hai raccolto abbastanza informazioni **inserisci le immagini** e al posto dei testi guida una **definizione di neutralità e imparzialità** e **due parole sulla foto**.

Per es. “Per MSF essere neutrale significa come quando in ha scelto di....”

Testimonianza

“Non siamo sicuri che le parole possano salvare delle vite. Sappiamo che il silenzio sicuramente le uccide.”

Di cosa devo parlare?

Scegli una delle storie dal campo raccontate dagli operatori umanitari di Medici Senza Frontiere. Puoi scegliere la storia di [Flavia e Andrea dal Bangladesh](#), quella di [Anna e Stefano dal Congo](#), di [Simone, Giulia e Luca in Sierra Leone](#) o infine di [Elena, Armando in Mozambico](#).

E poi cosa devo fare?

Immagina di fargli una breve intervista sulla loro esperienza nel Paese e progetto nel quale stanno lavorando. Si tratta di una intervista impossibile, sei tu che devi pensare le domande e scrivere le risposte!

Quando ho finito cosa faccio?

Quando hai finito metti il testo dell'intervista al posto di questi testi, insieme a una o due immagini dei protagonisti e del progetto. Se non ci stanno puoi creare una seconda slide dopo di questa.



Se vuoi puoi **registrare con il telefono** l'intervista e **caricare il file nella slide** (inserisci/audio). Se sei un **podcaster pro** puoi anche **usare la voce dei protagonisti** (presa dai video) come risposta alle tue domande!

Accesso alle cure



Nel 1999 [Medici Senza Frontiere ha ricevuto il premio Nobel per la Pace](#) e ha deciso di investire il premio in denaro per lanciare una [campagna mondiale per rendere accessibili i farmaci](#).

Le persone che conosci sono d'accordo con i principi e gli obiettivi della campagna di MSF?

Prova a scoprirlo **facendo un breve sondaggio** (puoi usare google moduli) ad almeno 20 persone:

- È giusto che **tutti possano curarsi in modo adeguato**, indipendentemente dal reddito?
- È giusto i Paesi ricchi finanzino la ricerca su **malattie che colpiscono quelli poveri**?
- È giusto che alcuni **farmaci essenziali siano coperti da brevetti**?

Inserisci in questa slide i **risultati** (grafici) insieme a una tua **breve spiegazione** (chi hai intervistato?) e **commento** (le persone la pensano come MSF oppure no?)

Cure per tutti

September 2019

TITOLO
Sottotitolo

Vol 1 Issue 21



CATEGORIE

UNA COSA INTERESSANTE
A newsletter is a regularly distributed publication that is generally about one main topic of interest to its subscribers. p. 02

UNA COSA INTERESSANTE
A newsletter is a regularly distributed publication that is generally about one main topic of interest to its subscribers. p. 04

UNA COSA INTERESSANTE
A newsletter is a regularly distributed publication that is generally about one main topic of interest to its subscribers. p. 06

TITOLO DELLA SEZIONE

by Sienna Reeves

Newsletters are published by clubs, churches, societies, associations, and businesses—especially companies—to provide information of interest to members, customers, or employees. Google's definition of a newsletter is, "a bulletin issued periodically to the members of a society, business, or organization." Newspapers and leaflets are types of newsletters.

CONTINUED TO P. 04



TITOLO DELLA SEZIONE
by Crissa Stewart

A newsletter is a regularly distributed publication that is generally about one main topic of interest to its subscribers. Newspapers and leaflets are types of newsletters.

Newsletters are published by clubs, churches, societies, associations, and businesses—especially companies—to provide information of interest to members, customers, or employees. Google's definition of a newsletter is, "a bulletin issued periodically to the members of a society, business, or organization." Newspapers and leaflets are types of newsletters.

Some newsletters are created as money-making ventures and sold directly to subscribers. Sending newsletters to customers and prospects is a common marketing strategy, which can have benefits and drawbacks. Public organizations emit newsletters in order to improve or maintain their reputation in the society. General attributes of newsletters include news and upcoming events.



TITOLO DELLA SEZIONE
by Lee Renee

A newsletter is a regularly distributed publication that is generally about one main topic of interest to its subscribers. Newspapers and leaflets are types of newsletters.

Newsletters are published by clubs, churches, societies, associations, and businesses—especially companies—to provide information of interest to members, customers, or employees. Google's definition of a newsletter is, "a bulletin issued periodically to the members of a society, business, or organization." Newspapers and leaflets are types of newsletters.

Some newsletters are created as money-making ventures and sold directly to subscribers.

“

Some newsletters are created as money-making ventures and sold to subscribers.

A newsletter is a regularly distributed publication that is generally about one main topic of interest to its subscribers. Newspapers and leaflets are types of newsletters.

Newsletters are published by clubs, churches, societies, associations, and businesses—especially companies.

Per completare questa slide devi fare una ricerca sulle **malattie dimenticate**, cercando informazioni su cosa sono, dove sono diffuse e cosa si può fare per combatterle.

Finita la ricerca devi creare una newsletter di due pagine (come l'esempio qui a fianco fatto con **Canva**) e incollarle una di fianco all'altra all'interno di questa slide, togliendo tutti gli altri contenuti. Attenzione che si riesca a leggere il testo!

Lotta agli ostacoli contro chi fugge

Guarda il video, leggi il racconto della campagna [Milionidipassi](#) e cerca una definizione di: migrante, sfollato, rifugiato, richiedente asilo.

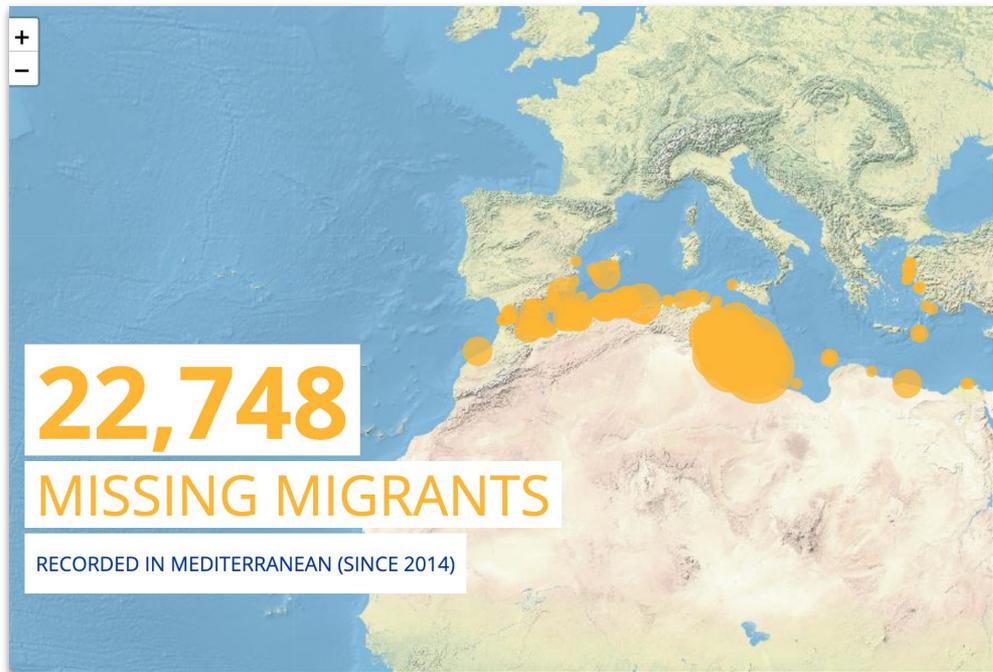
Quindi fai tre elenchi:

- i **Paesi che attraversano i migranti** che partono dall'Asia e dall'Africa per arrivare in Europa
- i **problemi che devono affrontare** lungo il viaggio e nei luoghi di transito
- i **diritti** che vengono loro **negati**



Quando hai fatto gli elenchi crea una [nuvola di parole](#) utilizzando [WordArt](#) e mettila al posto dei contenuti di questa slide, con un tuo **breve commento**.

Contro le morti nel Mar Mediterraneo



Visita il sito [Missing Migrants](#) che fornisce dettagli sugli **incidenti lungo le rotte migratorie del Mediterraneo**

Al posto del contenuto di questa slide devi inserire una **mappa creata da te** (puoi anche sceglierne una [tra questi modelli](#)) che racconti almeno **5 episodi**, con una **immagine** e un **breve testo** che racconti cosa è successo e cosa sarebbe cambiato se le persone fossero state [soccorse da Medici Senza Frontiere](#).

Per una maternità sicura

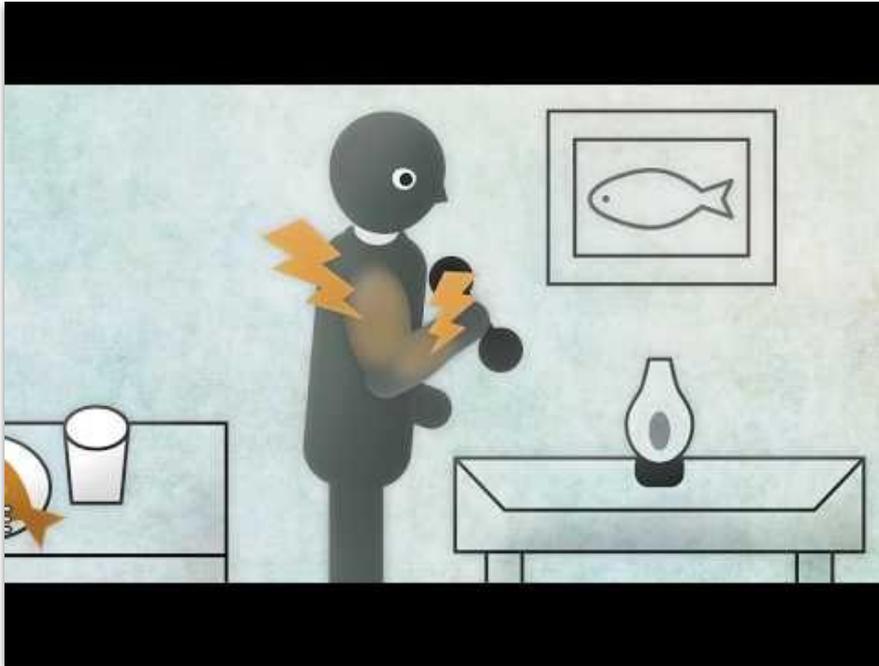


Leggi la [storia illustrata di Hila](#) (è in inglese ma facile da capire) e scopri [cosa fa Medici Senza Frontiere per la salute delle donne](#).

Ora **immagina di fare una intervista** a un operatore umanitario di MSF che si occupa di salute materno-infantile: cosa gli chiederesti? cosa ti risponderebbe?

Prova a raccontarlo con un **fumetto di 4 riquadri** (puoi disegnarlo tu o usare un modello di [Canva](#) o [Spark](#)) e **inserirlo** al posto dei contenuti di questa slide.

Lotta alla malnutrizione infantile



Che cos'è la malnutrizione e quali sono le cause, gli effetti e i possibili rimedi

Prova a **raccontare la malnutrizione** attraverso il **linguaggio fotografico**

Guarda il video e fai una **ricerca** sulle [immagini usate da MSF](#) per inquadrare il **contesto** ambientale e sociale della malnutrizione, le **storie** delle persone che ne soffrono, gli **interventi** nel mondo per sconfiggerla.

Scegli almeno **4 immagini** e inseriscile in questa slide **con una didascalia** per ognuna che spieghi cosa rappresenta (e perché l'hai scelta)

Solidarietà

Solidarietà significa partecipare emotivamente ai problemi di chi si trova in difficoltà.

ANCHE LUI

Le emozioni ci rendono tutti **#umani**

UN OPERATORE UMANITARIO MSF A LAVORO NEL CENTRO DI TRATTAMENTO EBOLA A MONROVIA, IN LIBERIA

 RABBIA 15%

 DOLORE 15%

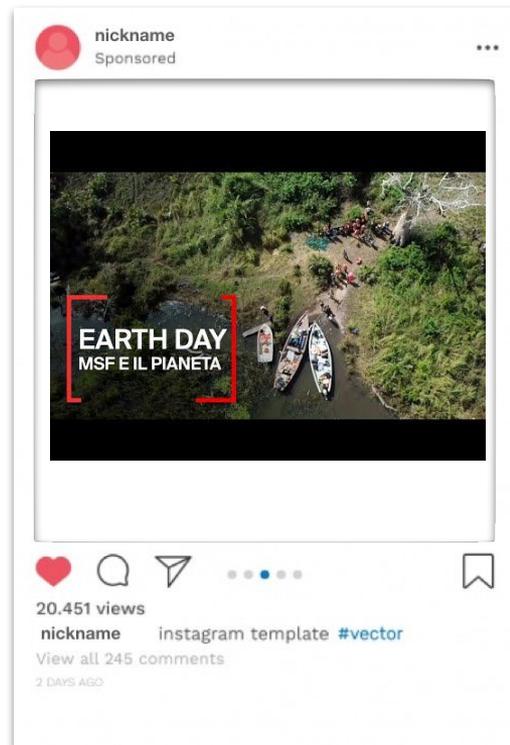
 PAURA 70%



Guarda il sito della **campagna Umani**, leggi le **storie** di **dolore, rabbia, gioia, paura e speranza** che sono raccontate ed **esprimi cosa provi di fronte a tutto ciò.**

Inserisci in questa slide **il risultato delle tue emozioni** (puoi copiare e incollare gli emoticon e le immagini) e qual è **la storia che ti ha suscitato l'emozione più forte.**

Salute ambientale



Partecipazione

Partecipare significa prendere parte, far parte di un gruppo, un pensiero, un'azione.

Cerca **informazioni sui [gruppi locali di volontari di Medici Senza Frontiere](#)**: **chi** sono i volontari? **quanti** gruppi ci sono? in che **città**? che **cosa** fanno? **perché** lo fanno? qual è il più antico? e il più recente? quanti **follower** hanno nelle loro pagine Facebook?

Raccogli più informazioni possibile e **crea una infografica** che dia risposta e qualche informazione in più alle domande qui sopra.

Puoi creare l'infografica a tuo piacere, anche usando [Canva](#) o [Spark](#)



Consapevolezza digitale

1. Guarda il video di presentazione del [Manifesto della comunicazione non ostile](#)
2. [Leggi i 10 punti](#) del Manifesto della comunicazione non ostile
3. Naviga il [sito di Medici Senza Frontiere](#) e leggi qualche storia dal campo
4. Guarda anche le pagine [Facebook](#) e/o [Instagram](#) e leggi anche i commenti e le risposte
5. **Prova a capire** quali regole di comunicazione seguono gli operatori di MSF
6. Immagine come potrebbe essere il **Manifesto della comunicazione umanitaria** di MSF
7. **Scrivi i dieci punti** del Manifesto della comunicazione umanitaria, con un **brevissimo sottotitolo**, come in quello della comunicazione non ostile
8. Per esempio:
9. **MSF usa i termini corretti per riferirsi alle persone, nel rispetto della loro dignità.**
Non li chiama *morti di fame* ma *malnutriti*, non *clandestini* ma *richiedenti asilo*.
10. Al posto di questo elenco scrivi il **Manifesto della comunicazione umanitaria di MSF**

Educazione globale

*Più l'essere umano permetterà alla propria cultura di conoscere culture passate o distanti da sé, maggiori probabilità avrà di sviluppare la propria autonomia. **Edgar Morin***



Per Medici Senza Frontiere **far conoscere le crisi umanitarie** nel mondo e le **storie delle persone** che ne sono vittima è una delle strategie principali per un futuro di **giustizia e sostenibilità**

Ora tocca a te!

Usa questa slide in totale libertà per **raccontare**, anche con immagini, dati, citazioni e video, **un Paese del mondo** dove lavora **Medici Senza Frontiere** e le **attività che svolge** insieme alle popolazioni locali.



Bene, eccoci arrivati in fondo

Siamo certi che **tu abbia fatto un bellissimo lavoro**



Ricorda che una presentazione è fatta per essere... presentata!

Ci piacerebbe tanto poterla vedere. Ti va di condividerla? Sì? Ottimo!

La puoi **pubblicare in un post** su www.scuolesenzafrontiere.it
il blog che raccoglie **articoli, presentazioni, podcast, gallerie fotografiche, video**
e tanto altro, prodotto da **ragazze e ragazzi di scuole secondarie**, che raccontano
dal loro punto di vista le **crisi umanitarie** e il lavoro di **Medici Senza Frontiere**

Grazie!

